

**BURN-IN®**  
Zündendes Kunst-Branding

fassadenbild.com

Vernissage

Podiumsdiskussion

Exterior Art



**Zündendes**

## Symposium

Einzigartige Markenwelten durch Kunst-Branding

Kunst | Architektur | Marketing

Forum Mozartplatz | 1040 Wien | Mozartgasse 4 | 17. September 2010



## Ablauf

- 14:00 Einlass | Get together  
**Vernissage „Zündendes“**  
Künstler: hannana | erpe | chmel  
**Exterior-ART** (Visualisierungen und Objekte uniquer Fassadenlösungen in Kooperation mit fassadenbild.com und Synthesa)
- 15:00 **Begrüßung** der Gäste durch  
Dr. Helmut Brandstätter (Chefredakteur Kurier)  
Dkfm. Sonja Dolzer (Initiatorin der Plattform BURN-IN,  
GF Dolzer & Partner OG - Werbe- und Marketingagentur)
- 15:10 **Präsentation**  
**„Emotionale Markenführung“ durch Kunst | Architektur | Marketing**
- 15:30 **Vorstellung der Künstler**
- 16:00 **Podiumsdiskussion** „Schafft die Symbiose aus Kunst | Architektur und Marketing einzigartige Unternehmensidentitäten?  
Welche Assets entstehen durch einzigartige Markenidentitäten?  
Wie wirkt emotional Branding und Kunst-Branding?  
Welche internen und externen Effekte entstehen durch Kunst-Branding?  
Vom Produktions- zum Kommunikationswettbewerb und der Investition in die Kunst - Return on Culture
- Vertreter aus Wirtschaft, Kunst, Architektur, Ärzteschaft
- 17:00 Buffet | persönliches Kennenlernen
- 18:00 Ende



Anmeldung  
[www.burn-in.at/anmeldung](http://www.burn-in.at/anmeldung)

## Organisatoren



Die in Perg/OÖ ansässige **Synthesa-Gruppe** ist mit ca. 650 Mitarbeiter namhafter Hersteller von hochwertigen Farben, Lacken, Lasuren, bauchemischen Beschichtungen und Materialien für die Fassaden- und Dämmtechnik und **Marktführer für Baufarben in Österreich**.

Die Offensive „Kunst am Bau“ (gemeinsam mit [fassadenbild.com](http://fassadenbild.com) und BURN-IN) zeigt völlig neue Perspektiven in der **Präsentation von Kunstwerken auf Außenfassaden**.



**fassadenbild.com** ist ein innovatives öö. Unternehmen mit Sitz in Kirchdorf an der Krems. Ewald Ploner, Gründer und Eigentümer der Marke, entwickelte die Idee und das Konzept der **künstlerischen Gestaltung von Außenfassaden**. Gemeinsam mit Synthesa wurde die Technologie zur Marktreife geführt. [fassadenbild.com](http://fassadenbild.com) ist Patentinhaber für die geschützten Verfahren des Fassaden- und Bodenbilds.



**BURN-IN** wurde 2009 von Dkfm. Sonja Dolzer (Management) und Mag. Hanna Scheibenpflug (künstlerische Leitung) initiiert. Die Plattform BURN-IN **vernetzt Wirtschaft und Kunst** und **schafft einzigartige Unternehmensidentitäten** und einen Mehrwert für Unternehmen, Mitarbeiter und Öffentlichkeit.

Die **interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Kunst | Architektur und Marketing**, das **zündende Kunst-Branding Konzept** von BURN-IN, garantiert den Return on Culture.