



Vorher.

Nachher. BURN-IN Auftragswerk Body von erpe Vienna.

Maßgeschneiderte Lösungen mit BURN-IN

KUNST GEZIELT EINSETZEN

Wenn Gebäude sprechen und Kunst erregt, entsteht meist eine nachhaltige, große Leidenschaft. Denn Kunst erzählt stets spannende Geschichten, regt zum Nachdenken und manchmal zum Kopfschütteln an.

Kunst kommuniziert mit dem Betrachter und ermöglicht überdurchschnittliche Gewinne. Gezielt und strategisch eingesetzt wirkt sie Wunder und besticht durch ihre einzigartige Aussage – sowohl im privaten als auch im unternehmerischen Umfeld.

Kunst-Branding. Die individuelle Auftragskunst spielt dabei eine entscheidende Rolle. Die Plattform BURN-IN, die 2009 von der Linzer Markenexpertin Sonja Dolzer initiiert wurde, entwickelte aus diesen Überlegungen das Konzept des Kunst-Brandings – das Schaffen von einzigartigen Unternehmensidentitäten mittels Kunst. Dabei bringt sie Kunstsammler, Unternehmer und Künstler an einen Tisch und entwi-

ckelt bzw. realisiert maßgeschneiderte Lösungen.

Geballte Kompetenzen. Die Zusammenarbeit im künstlerischen, strategischen, handwerklichen und industriellen Kontext spiegelt sich auch in der „Kooperation Kunst am Bau – Gebäude als Marken-



„Kunst emotionalisiert, schafft nachhaltige Werte und prägt Unternehmensidentitäten.“

Sonja Dolzer
Geschäftsführerin
BURN-IN, Linz

botschafter“ mit Synthesa und Fassadenbild.com wieder und zeigt neue Perspektiven.

Nachhaltigkeit. Soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit sind einer der wichtigsten Wettbewerbsvorteile. Das BURN-IN Kunst-Branding Projekt „Upwards – innovativ denken | verantwortlich handeln“, für MGI in Liezen zeigt dies eindrucksvoll. Der steirische Wirtschaftstreuhand und Businessparkbetreiber bewies ein hohes Maß an Mut und platzierte auf über 1.000 m² blaue Skylines in eine kleinstädtische Wirklichkeit. 15 Millionen Blickkontakte bei einem zehnjährigen Lebenszyklus sprechen für sich.

Lentos. Im Februar 2012 präsentierte BURN-IN im Linzer Kunstmuseum einzigartige



Nachher. BURN-IN Auftragswerk Anglertraum von erpe Vienna

Werke für Individualisten zum Thema „Empathie“, welche für viel Emotion und deutliche Signale sorgen. ■

Kontakt

Dolzer & Partner
Agentur für strategische
Markenentwicklung OG
Beutlmayrweg 3
4020 Linz
Tel. 0732/68 03 91
office@dolzer.at
www.dolzer.at
www.burn-in.at